

Infosheet 2025

voor Ontwikkeling in Organisaties (TvOO)

Nieuwsbrief

TvOO verspreidt zeven keer per jaar een nieuwsbrief met belangrijk nieuws op gebied van organisatie(ontwikkeling) en daaraan gerelateerde vakgebieden.

Uitgever: Kloosterhof Neer B.V.
Jaargang: 14
Frequentie: 7 nieuwsbrieven per jaar
Voorbeelden: <http://www.tvoo.nl/nieuwsbrief>

Bereik

Oplage: 13.100 unieke e-mailadressen

Belangrijke data

Uitgave:	Aanleverdatum:	Verschijningsdatum:
2025-01	16 januari	23 januari
2025-02	13 februari	20 februari
2025-03	10 april	17 april
2025-04	1 mei	8 mei
2025-05	21 augustus	28 augustus
2024-06	16 oktober	23 oktober
2024-07	4 december	11 december

Technische gegevens

Advertorial:

- Titel (maximaal 48 tekens inclusief spaties)
- Tekst (maximaal 280 tekens inclusief spaties)
- Link naar de website

Banner:

- 170 x 255 pixels (breedte x hoogte)
- Geen bewegende beelden
- Link naar de website

Tarieven*

Advertorial: € 300,-
Banner: € 250,-

*excl. 21% btw



Inhoud

- » **Weggeefactie: Zo krijg je Iedereen mee**
- » **Column Guido van de Wiel: De metafoor van de steekpass**
- » **Gratis artikel uit TvOO 2024-4 over 'routine'**
- » **Hoe een sterke leercultuur je bedrijf verder laat groeien**
- » **Luistertip: Faalkunde podcast**
- » **De kracht van herhaling en gespreid leren**
- » **Waarom engagement zo belangrijk is en hoe organisaties het kunnen kweken**
- » **Video: Why the Best Hire Might Not Have the Perfect Resume**
- » **Promotieonderzoek naar factoren die ondernemend gedrag stimuleren**
- » **Gamen blijkt opnieuw effectief in ontwikkelen cruciale sociale vaardigheden**

Weggeefactie: Zo krijg je Iedereen mee

Zet weerstand om in verandermotivatie. Waarom mislukt verandering vaak en hoe voorkom je dat? Hoe ga je effectief om met weerstand en verandersceptici? Hoe creëer je een cultuur waarin continu veranderen de norm is? Volgens recent onderzoek mislukt tot 58% van alle verandertrajecten. Lisette van de Sandt, internationaal erkend verandermanager, biedt in het boek Zo krijg je Iedereen mee een unieke combinatie van focus op de menselijke kant van verandering, wetenschap en praktische toepasbaarheid.

Column Guido van de Wiel: De metafoor van de steekpass

Er zijn in het voetbal grofweg twee manieren hoe je iemand bij een aanval de bal kunt toespelen. Allereerst is er de manier waarbij je iemand anders de bal zo nauwkeurig mogelijk in de voeten speelt. Daarmee behoud je balbezit. Dat is in de basis een veilige manier van spelen (lees: managen, sturen). Je loopt er geen schade mee op. Met deze pass richting een speler sluit je aan op de bestaande situatie van de organisatie, en je bekrachtigt de plek waar de medespeler zich op dat moment bevindt.

Check de opleider voor u er een deal mee sluit

Als u een training of opleiding voor uw mensen heeft geselecteerd, hoe weet u dan of u de kwaliteit krijgt die u wenst? Heel simpel: check of de organisatie in kwestie een erkenning heeft gekregen van het onafhankelijke Cedeo. Want dat staat voor kwaliteit.

HRD CONGRES 16 februari 2025 Ruimte



UITGEVERIJ
KLOOSTERHOF

Kloosterhof Neer B.V.
Tijdschrift voor Ontwikkeling in Organisaties
Eric Vullers
Eric@kloosterhof.nl | 0475-597151